

CHECKLIST AVANT DE BOOSTER UN ARTICLE SUR VINTED

Mamans futées

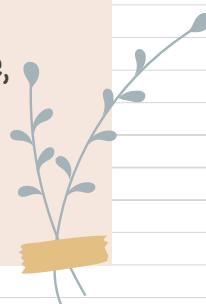


1. Les Photos sont-elles au top ?

- Bien éclairées (lumière naturelle de préférence)
- Article visible sous plusieurs angles
- Arrière-plan neutre et propre
- Zoom sur détails ou défauts éventuels

2. La Description est-elle claire ?

- Taille, marque et état précisés
- Défauts éventuels signalés honnêtement
- Mots-clés inclus (taille, style, couleur, occasion)
- Aucune faute d'orthographe



3. Le Prix est-il juste ?

- Comparé avec d'autres articles similaires
- Compétitif mais raisonnable
- Marge de négociation possible (option "prix négociable" activée si utile)

4. L'article est-t-il déjà visible ?

- Au moins quelques vues ou favoris
- Posté il y a plus de 24h (ne booste pas tout de suite)

5. Objectif du Boost clair ?

- Vendre vite un article tendance ou de saison
- Débloquer un article "favori" non vendu
- Lancer une promo ou un lot spécial
- Gagner en visibilité dans une période stratégique (ex : vacances)

6. Est-ce le bon moment ?

- Soir (18h-22h) ou week-end
- Période active sur Vinted (ex : rentrée, soldes, etc.)

Astuce : Si un article ne se vend pas même après boost, révise l'annonce plutôt que de booster à nouveau.